

# Reach und Special Interest – Private Finance beim STERN

Reichweite und themenaffine Platzierung

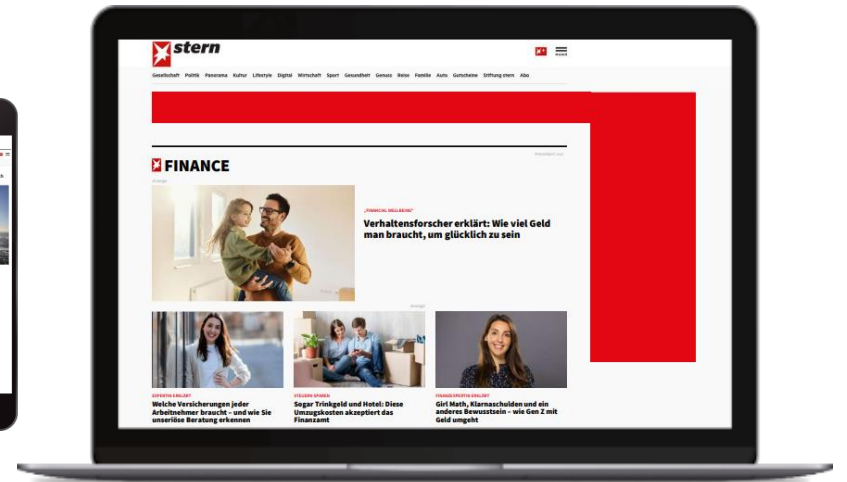


# Reichweite und Affinität – optimal für crossmediale Finanzkampagnen

Bei der STERN-Zielgruppe trifft Ihre Kampagne auf eine hohe Affinität zu Finance-Themen! Von den 20 Mio. Menschen, die die Marke STERN crossmedial (Print UND Digital) nutzen, interessieren sich **13,27 Millionen** stark / sehr stark für Finanz-Dienstleistungen.\* Also für private Geldanlage, Baufinanzierung und/oder Versicherungen.

## Weitere Vorteile beim STERN:

- **Kompetenz:** Alle großen Themen in Politik und Wirtschaft gibt es topaktuell und fundiert in Print und Digital.
- Die Marke STERN steht für **Glaubwürdigkeit** und **Vertrauen** – gut für Ihre Finanzkampagne.
- **Themenumfelder:** Nutzen Sie die Möglichkeiten für eine themenaffine Platzierung. Alle Private Finance-Themen finden Sie im Ad Alliance **ContentFinder**.



\* Quelle: b4p 2/2024



## STERN – Private Finance in Print

Der STERN berichtet in der Rubrik „Politik/Wirtschaft“ regelmäßig über aktuelle Wirtschafts- und Finanzthemen. Jede Ausgabe erreicht im Schnitt 1,47 Mio. Leser:innen, die die Anschaffung von Kapitalanlagen und/oder Immobilien planen.\* Damit ist der STERN einer der Top-Titel für die Finanzkommunikation.

Mit vier redaktionellen Schwerpunktstrecken pro Jahr – den so genannten Geld-EXTRAS – bietet der STERN exzellenten Nutzwert in Sachen Private Finance.

Reichweite:	<b>3,78 Mio.*</b>
verkaufte Auflage:	<b>297.546 Expl.**</b>
Erscheinungsweise:	<b>wöchentlich</b>
Preis 1/1-Seite 2025:	<b>78.600 Euro</b>

## Geld-Extras im STERN 2025

**STERN-Extra „Geld“ in Heft 20/25**  
(EVT: 08.05.25, Anzeigenschluss: 14.04.25)  
**Schwerpunkt: Sichere Geldanlagen**

**STERN-Extra „Geld“ in Heft 25/25**  
(EVT: 12.06.25, Anzeigenschluss: 20.05.25)  
**Schwerpunkt: Altersvorsorge**

**STERN-Extra „Geld“ in Heft 38/25**  
(EVT: 11.09.25, Anzeigenschluss: 21.08.25)  
**Schwerpunkt: Geldanlage nach Lebensphasen**

**STERN-Extra „Geld“ in Heft 46/25**  
(EVT: 06.11.25, Anzeigenschluss: 15.10.25)  
**Schwerpunkt: Frauen und Finanzen**

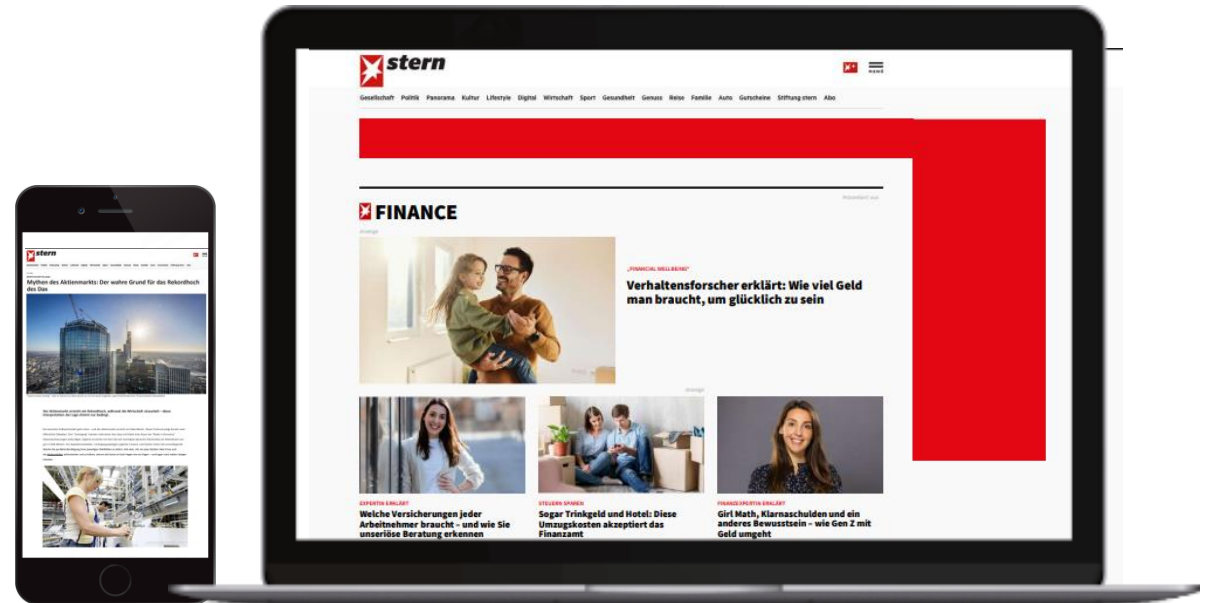
Ihre Anzeige  
direkt im Umfeld  
jetzt mit Top-  
Konditionen –  
sprechen Sie  
uns an!



# Finance-Umfelder in den digitalen Kanälen perfekt nutzen!

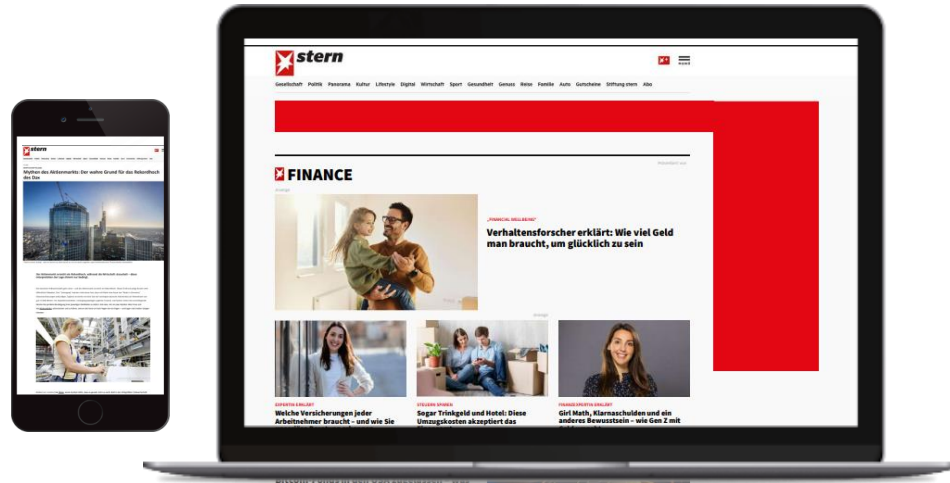
Die Extra-Themen finden auch in den Digital-Kanälen statt. Alle Finance-Themen werden emotional ansprechend und informativ in Form eines Content Specials aufbereitet: mit Artikeln, bildstarken Strecken oder auch Bewegtbild. Dabei werden Ihre Kunden-Inhalte nativ eingebunden.

Auf Wunsch realisieren wir auch gerne eine individuelle Umsetzung in Social/Instagram.





# Umsetzung in den digitalen Kanälen



## Digitale Extras

Die 4 redaktionellen Inhalte des Content Specials werden auf Ihre 4 Kunden-Inhalte abgestimmt.

Die Einbindung Ihrer Inhalte erfolgt im Fullservice – im Layout und in der Tonalität des STERN. Ihr Vorteil: authentische Umfelder mit starkem User-Involvement für das jeweilige Thema.

## Social Bundle bei Instagram

Die Redaktion realisiert mit einem individuellen Konzept Ihr Thema bei Instagram.



UUs **13,85 Mio.** (AGF 2024-6)\*  
 Visits **40,66 Mio.** (IVW 2024-10)  
 Pls **131,52 Mio.** (IVW 2024-10)



281.000 Follower:innen



Kosten: 42.500 € AE-Netto\*\*



- native Einbindung Ihrer Inhalte in redaktionelle Umfelder
- optimale Zielgruppenerreichung durch den perfekten Themenbezug
- individuelle Inszenierung bei Instagram

\* E 14+ AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK

\*\* Media für Content Special 4+4, zzgl Produktionskosten 11.100 € AE-Netto. Gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot!



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH, abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister: Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG, für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter: [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb) respektive [www.baueradvance.com/agb/](http://www.baueradvance.com/agb/), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.