



Display-Preise 2025

Standard Werbeformen

		Brutto-TKP in €		
		Run of Network	Run of Channel	Run of Site
Multiscreen				
Sticky Sitebar + MCA 1:1 ¹		40	65	80
Wallpaper + MCA 1:1 ¹		40	65	80
Billboard + MCA 1:1 ¹		40	65	80
Halfpage Ad + Mobile Medium Rectangle ¹		30	55	65
Sticky Skyscraper + Mobile Medium Rectangle ¹		30	50	65
Medium Rectangle		30	45	60
Ad Bundle + MMR		20	25	40

 **Multiscreen:** Die Auslieferung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit. Es besteht kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Devices oder Inventaren.

Mobile				
Mobile Interscroller		40	65	80
MCA 1:1		35	60	75
Mobile Interstitial		40	65	80
Mobile Understitial		40	65	80
Mobile Medium Rectangle		25	40	55
Mobile Halfpage Ad		45	65	80
MCA 2:1		25	40	55
Sticky MCA 2:1		45	65	80
MCA 4:1/6:1		15	20	35

Desktop				
Fireplace ²		80	95	110
Sticky Sitebar		60	85	100
Wallpaper		55	80	95
Billboard		55	80	95
Halfpage Ad		45	70	85
Sticky Skyscraper		40	65	80
Medium Rectangle		40	55	70
Superbanner		30	40	55
Ad Bundle		25	30	45

¹ Auch mit kleineren Mobile-Formaten zum gleichen Preis buchbar
² Werbeformen sind nicht auf dem Tablet verfügbar

 **Hinweis:**
▪ Individualisierte Inventarzusammenstellungen auf Anfrage



Allgemeine Buchungsbedingungen

- Alle Preise in Euro und vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen. Änderungen und Fehler vorbehalten.
- Das Mindestbuchungsvolumen beträgt für
 - ATV: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
 - Digital: 7.500 € Rechnungsnetto
 - xMedia: 15.000 € Rechnungsnetto (nationale Kampagnen)
7.500 € Rechnungsnetto (regionale Kampagnen)
- Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Sender bzw. in allen Umfeldern in jeder Preiskategorie buchbar.
- Es sind nicht alle Formate auf allen Sites bzw. in jeder Preiskategorie buchbar.
- Multiscreen und Run of Channel-Buchungen: Auslieferung nach Verfügbarkeit – kein Anspruch auf Auslieferung auf bestimmten Inventaren.
- Für Add On-Werbeformen gelten separate, von den vorgenannten Buchungsbedingungen abweichende Rahmenbedingungen.
- Die AGBs finden Sie unter www.ad-alliance.de/agb

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsfälligkeit innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum.
Innerhalb dieser Frist werden 2 % Skonto gewährt, es sei denn,
es bestehen noch ältere Forderungen.



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für die Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG sowie BAUER ADVANCE KG handelt die Ad Alliance GmbH als Dienstleister:
Für Media Impact agiert die Ad Alliance GmbH im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG,
für BAUER ADVANCE im Namen und für Rechnung der BAUER ADVANCE KG.

Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der betreffenden Gesellschaft, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb respektive www.baueradvance.com/agb/, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.