

BEST CASE

Gillette Intimate

Mit 11FREUNDE glatt unter der Gürtellinie



Agenda

01 Challenge

02 Solution

03 Success



Sanfte und einfache Intimpflege

Challenge

01



Themen setzen

Erklärungs- und Aufklärungsbedarf für das eher sensible Thema „Intimrasur für Männer“ in Deutschland



Zielgruppe erreichen

Welche Medienmarke hat eine hohe Affinität zu der Zielgruppe Männer 18-39 Jahre?



Kreativ & inhaltlich überraschen

Wie kann ein hohes Involvement für die Zielgruppe erzielt werden?



02

Solution

Auf Augenhöhe kommunizieren

Die Interessen der 11FREUNDE-Zielgruppe treffen

In einem **werblichen Special* „Rasenpflege“** in 11FREUNDE (Print & xDigital) brachten wir alles Wissenswerte zum Thema „Intimrasur für Männer“ auf das Spielfeld.

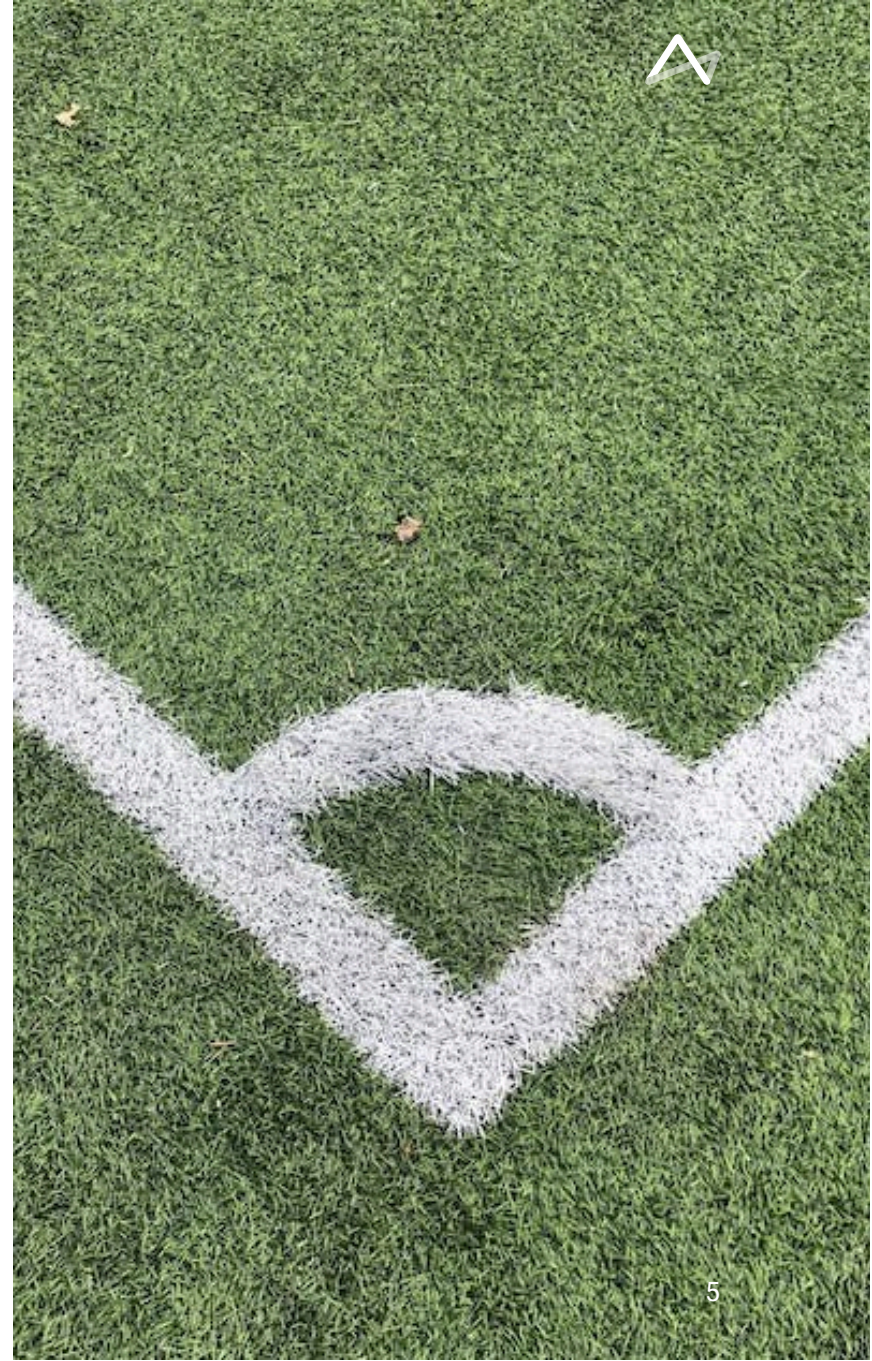
Und das in der Tonalität von 11FREUNDE aufbereitet: **ballverliebt und humorvoll!**

Die Umsetzung

Gillette eröffnete das Magazin von der 4. Umschlagseite aus mit einem umgekehrten Hefteinstieg, so dass die Ausgabe zwei „Cover“ erhielt. Dahinter: eine 6-seitige Advertorialstrecke mit dem inhaltlichen Transfer auf die Welt des Fußballs. Ein Augenzwinkern mit Spaß-Garantie!

xDigital starteten wir parallel eine interaktive Reise zur „Rasenpflege“ mit einem Branded Storyboard auf 11FREUNDE – viel Platz für den packenden und verblüffenden Content.

Eine Instagram Story gab zusätzliche Impulse für den Angriff auf die Ziellinie.



11FREUNDE Heft 262/2023 **Kreative Umsetzung**

In der Powerpoint-Version als Animation bzw. Film





11FREUNDE Heft 262/2023

Kreative Umsetzung



4. Umschlagseite als Wendecover mit 6-seitiger Strecke



xDIGITAL BRANDED STORYBOARD

Kreative Umsetzung

Mit nativen Teasern zur Meisterschaft



Lust auf eine perfekt gepflegte Mauer?

Mailand oder Madrid – Hauptsache Intimpflege. Ob Trimmen oder glatt rasieren, hier erfährst du, wie du untenrum am besten vorgehst und dabei Blutgräschen vermeidest.

ANZEIGE



Du hast die Haare schön – auch unter der Gürtellinie?

Wilder Acker oder perfekt gepflegtes Geläuf: Wie Mann untenrum die Haare trägt, ist jedem selbst überlassen. Aber männliche Intimpflege – wie geht das eigentlich?

ANZEIGE



Gibt's jetzt für ungepflegte männliche Intimzonen die rote Karte?

Frauen stehen auf gepflegte Männer, aber dass sein Intimhaar ab muss, wenn es nach ihr geht, ist nur ein Gerücht. Lust, noch mehr über männliche Intimpflege zu erfahren?

ANZEIGE



Perfekter Fußballrasen ist 28 mm hoch. Und wie hoch steht dein Intimirasen?

Wenn Intimpflege, dann richtig. Aber trimmen und rasieren, wie geht das überhaupt? Welche Pflege braucht empfindliche Intimhaut? Und welche Intimfrisuren trägt Mann?

ANZEIGE



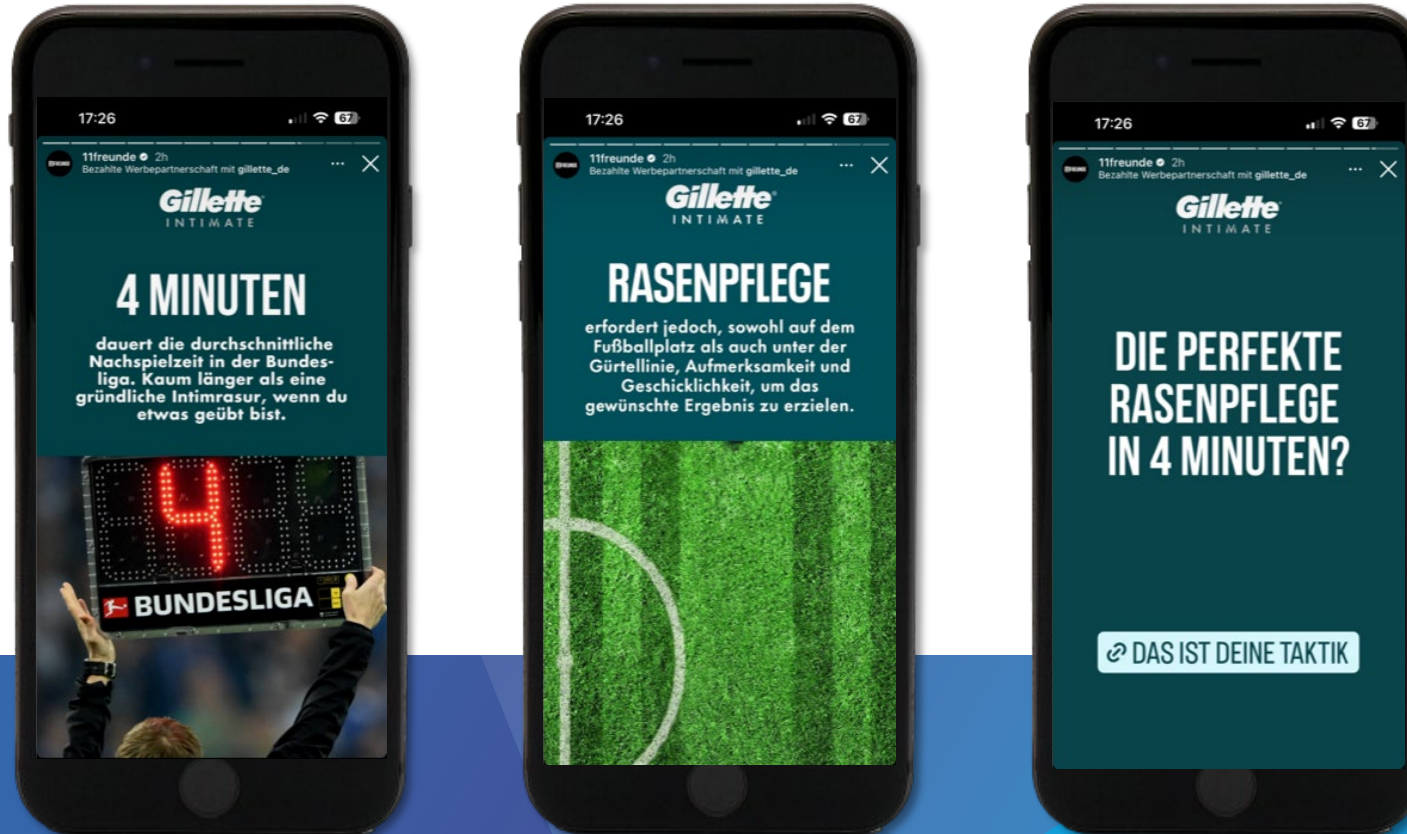
So wird aus männlicher Intimpflege keine brennende Leidenschaft?

Wie du Brennen und Hautirritationen bei der Intimirasur vermeidest und was du sonst noch über dieses sensible Thema wissen wolltest, aber nie zu fragen wagtest.

ANZEIGE

SOCIAL MEDIA / INSTAGRAM

Kreative Umsetzung





Success

03





Hohes Involvement, Spaß und sehr gute Performance

Unser Fazit

3:0 für die gelungene Gillette-Aktion!

LEISTUNGSÜBERSICHT		
BRANDED STORYBOARD		
VIEWS ARTIKEL + INDEXSEITE	Soll: 6.700	Ist: 17.645
Ø VERWEILDAUER / VIEW		01:17

	AD IMPRESSIONS	CLICKS	KLICKRATE
NATIVE TEASER	3,44 Mio.	22.335	0,65%

+ 163%

DER
MIX
MACHT'S!

Ø 4.700
Impressions
pro Slide der
IG Story





Kontakt

Roland Saß

Print & Crossmedia Solutions

Juliane Lang & Madlen Hein-Golla

Native Content Management

Ad Alliance GmbH | Am Baumwall 11 | 20459 Hamburg

M +49 151 12608265
roland.sass@ad-alliance.de

T +49 40 2866864 337
juliane.lang@ad-alliance.de
T +49 40 2866864 336
madlen.golla@ad-alliance.de

Wichtige Hinweise



Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters Ad Alliance GmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter Ad Alliance GmbH behält sich vor,
die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© Ad Alliance GmbH | 2023



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,
abrufbar unter www.ad-alliance.de/agb.

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:
www.mediaimpact.de/de/agb, es sei denn es ist anders gekennzeichnet.